

一般社団法人 日本医葬連携協会主催

競争・多様化時代の 施行獲得手法研究セミナー

広告宣伝・介護連携・終活アプローチの手法と事例

「定員先着制」お早めにお申込みください。

葬儀広告戦略の組み立て方介護連携の位置づけ

「小規模家族葬施設」展開の最新手法

終活ショップを活かした地域介護連携事例

介護業界の現状・未来予測と連携構築ポイント



●講師

藤野正成

(ふじのまさしげ)

(株)トランスブレイン
専務取締役

地方自治体の介護保険・障害者福祉計画コンサルタント等を経て、葬儀業界・終活関連業界専門の広告企画・経営支援を行う(株)トランスブレインディレクターを現任。葬儀・供養関連の研修会・セミナーで講演実績多数。



●講師

神出祥行

(かみでよしゆき)

株式会社アスタサービス
代表取締役

家族葬特化型ブランド「ゲートハウス」を創設。大阪・和歌山にて7会館展開する他、モダン仏壇店「イニシエ」、終活相談施設「あしたの窓口」など多数の施設を展開。株式会社ヘヴンズウェイ代表取締役会長を現任。



●ファシリテーター

斉藤正行

(さいとうまさゆき)

(株)日本介護ベンチャー
コンサルティング
グループ代表取締役

数々の介護サービスの著名ブランド・上場企業の要職を務め、事業立ち上げや運営・展開に携わる。社団法人日本介護ベンチャー協会代表理事、一般社団法人日本介護協会(介護甲子園主催)戦略室室長など多数の介護事業者団体の要職を歴任。

大阪会場

7月14日(金) 13:30~15:30(開場13:15)

アットビジネスセンター大阪梅田

大阪市北区曽根崎新地2-2-16 西梅田MIDビル7階(702会議室)
(地下鉄西梅田駅徒歩1分・大阪駅徒歩6分)

東京会場

7月25日(火) 13:30~15:30(開場13:15)

アットビジネスセンター東京駅

東京都中央区京橋1-11-2 八重洲MIDビル2階(202会議室)
(東京駅八重洲口より徒歩6分・地下鉄日本橋駅徒歩5分)

●参加費 1名様 6,000円(税込) ※当日現金でお支払いください。

一般社団法人 日本医葬連携協会 加盟申請済み企業の方は3名様まで無料

〈お申込み記入欄〉締切日：開催の3日前まで ※受付後確認のご返信をいたします。

下記内容をご記入の上 FAX.06-7635-8599 までご送信ください。

●参加希望会場 <input type="checkbox"/> 7/14 大阪 <input type="checkbox"/> 7/25 東京	●参加人数 人
●貴社名	●区分 <input type="checkbox"/> 一般葬祭事業者 <input type="checkbox"/> 当協会加盟申請済み事業者
●ご住所 〒 -	●ご担当者名
tel. ()	